

Nyhedsbrev nr. 3, 2020

Kære beboer i Vorbasse, Nebel, Fitting og Skjoldbjerg

Vi er nu nået det tidspunkt af året, som i vores markedsterminologi hedder "efter uge 29". Det vil sige, at årets Vorbasse Marked er "overstået". Og som alle jo ved, blev årets marked på grund af COVID-19 virussen et hjemmemarked, som foregik ved hjælp af PC'er, tablet eller telefon.

At skulle opbygge et virtuelt markedsunivers var helt nyt for os alle i grundejerforeningen. Vi fik dog heldigvis god hjælp fra vores samarbejdspartnere mindthedia i Kolding og AV Design i Billund. Desuden har vores egen marketingafdeling været helt fantastisk med input til hjemmesiden samt uploading af masser af Facebook-opslag og videoer. Vi var klar over, at hvis projektet skulle lykkes, skulle vi markedsføre i stor stil og det synes vi faktisk, vi er lykkedes ret godt med. Blandt andet kan nævnes følgende PR-tiltag i forbindelse med hjemmemarkedet:

- Opsat bannere ved indfaldsvejene fra Hejnsvig, Skjoldbjerg og Kolding samt i Vorbasse midtby
- Skrevet nyhedsbrev på Vorbasse.dk
- Udsendt skrivelser til 6623-beboere og frivillige foreninger om at like/dele Facebook-opslag
- Uddelt flyers i Vorbasse by med opfordring om at støtte projektet ved at købe hjælpepakker
- Uploadet masser af Facebook-opslag og videoer
- Udsendt radiospot i Radio Globus, Globus Guld, Radio Victoria og Radio Liva i hele uge 29
- Kørt med højtalervogn med speak af Henrik Dam Kristensen i Vorbasse, Hejnsvig, Donslund og Hovborg
- Lavet musikoptagelser med 10-12 kunstnere til brug i ølteltet
- Pakket og leveret ca. 300 hjælpepakker
- Afholdt tre "mini-markedsfester" (gevinster fra hjælpepakkekonkurrencen) samt yderligere en fest, som var gevinsten blandt de gæster, som købte 3 dages adgang til hjemmesiden

Vi har derfor fået rigtig megen opmærksomhed fra medierne, bl.a. fra DR, TV Syd, JV, Ekstrabladet, P4Trekanten, VLR, Radio Globus og TV2. Derfor er vi meget tilfredse med vores markedsføring og eksponering af markedet og byen.

Vi er også rigtig glade for, at så mange lokale bakkede op og havde købt hjælpepakker og arrangeret private fester og streamede musik fra ølteltet - **TAK FOR DET**. Der var faktisk rigtig mange, som fandt ind på hjemmesiden, men til vores store forundring var der desværre ikke så mange, som loggede ind (altså betalte 20 eller 50 kr.) for at komme ind på selve markedspladsen, hvor man kunne handle i boderne, høre musik i ølteltet og dreje på lykkehjulet, og derfor fik vi ikke vores omkostninger ved projektet dækket ind. Vi havde desuden håbet på et overskud, som vi kunne fordele til de frivillige foreninger, som år efter år hjælper med forskellige opgaver på markedspladsen, men det blev der desværre ikke til. Vi håber meget, at disse foreninger alligevel er klar på at hjælpe med markedet i 2021.

Som tidligere nævnt, arrangerer VGF også i år en markedsfest for alle beboere i 6623-området. Muligvis bliver festen lidt anderledes i forhold til tidligere år, men vi holder den for at styrke det lokale sammenhold og fordi vi tror, at vi alle sammen trænger til at være sociale og feste sammen efter en trøst med corona, afstand, sprit, hosten i ærmet osv.

Festen finder sted **lørdag den 31. oktober 2020**, så sæt bare kryds i kalenderen allerede nu.

Vi ved endnu ikke, hvor mange der må forsamles på dette tidspunkt, så mere info om tilmelding m.m. følger.