

## **Markedsføringsgruppen**

Gruppens medlemmer:

H. C. Christensen, Jeremy Watts, Mette Voldmester, Inger Donslund

### Indtil nu:

Ideudvikling

Møde med konsulent

Udarbejdelse af ansøgning om midler til brochure og app

### Uddybning af gruppens arbejde:

Gruppen havde i maj 2013 et møde med konsulent for udvikling med folk og foreninger Bent Nikolajsen. Det blev dog hurtigt klart, at vi er længere i vores tanker end at inddrage en masse foreninger m.v. i en brainstorming. Vi ville gerne i gang med at arbejde helt konkret.

Gruppen har oplyst en lang række af forslag til tiltag.

Her er et uddrag fra listen:

En brochure om Vorbasse rettet mod børnefamilier

Mægler fremstød, invitation af ejendomsmæglere til at se, hvad Vorbasse byder på

En facebook gruppe som videreformidler gode historier fra byen

Elektroniske, fysiske postkort til cafeer, lægehus, biografer

Fliers til biler ved forskellige events

YouTube kortfilm om byen

En Vorbasse-App

Familie-baby messe i fritidscentret

Infotavle om byen ved Krigshavnen,

Havneinformation

Ny ubåd

Mulighed for sommercafe ved Krigshavnen skal undersøges

Og meget meget mere.

Gruppen har koncentreret sig om at få udarbejdet budget og indhentet tilbud på en brochure og en Vorbasse-App.

Gruppen håber, at der i oktober måned bliver bevilget midler fra Billund kommunes landdistriktspulje til de to emner.

Hvis ansøgningen falder positiv ud skal tekst og billeder til brochuren gøres klar til godkendelse i gruppen og vi skal have Lokalrådets godkendelse af, at Vorbasse-App'en viser forsiden og kalenderen fra [vorbasse.dk](http://vorbasse.dk). Det kræver lidt programmeringsændringer på [vorbasse.dk](http://vorbasse.dk)

Vi skal selv skaffe 25 % af den bevillig kommunen evt. giver os.